



P/21693681

REPUBLIKA HRVATSKA
MINISTARSTVO TURIZMA I SPORTA

KLASA: 334-09/25-01/1
URBROJ: 529-04-02-02-02/3-25-2
Zagreb, 11. lipnja 2025.

Temeljem Programa Vlade Republike Hrvatske 2024.-2028., Odluke o proglašenju Državnog proračuna Republike Hrvatske za 2025. godinu i projekcije za 2026. i 2027. godinu („Narodne novine“, broj 149/24) i Uredbe o kriterijima, mjerilima i postupcima financiranja i ugovaranja programa i projekata od interesa za opće dobro koje provode udruge („Narodne novine“, broj 26/15, 37/21), ministar turizma i sporta Tonči Glavina donosi sljedeću

ODLUKU

o provedbi Javnog natječaja za sufinanciranje projekata udruga u turizmu u 2025.

Osnova za pripremu i provedbu Javnog natječaja

Program Vlade RH Republike Hrvatske 2024. - 2028. ističe kako se nastavlja sufinanciranje projekata koji doprinose razvoju cjelogodišnjeg održivog turizma. U prioritetu 1. *Uspješna Hrvatska* planira se, između ostaloga, razvijati tržište rada uz jasan okvir za rast prosječne i minimalne plaće. Uvažavajući potrebe hrvatskog tržišta rada, doprinos cilju *Moderan sustav odgoja, obrazovanja i znanosti* kroz modernizaciju obrazovnog sustava, koji je ključan za razvoj vještina djece, mladih i profesionalaca u turizmu i ugostiteljstvu za zanimanja budućnosti održivog turizma.

Nacionalna razvojna strategija Republike Hrvatske do 2030., Strateškim ciljem 2. „*Obrazovani i zaposleni ljudi*” ističe kako je neophodno osigurati osposobljavanje za cjeloživotno učenje u cilju lakšeg prilagođavanja brzim promjenama uslijed globalizacije, promjena na tržištu rada te utjecaja informacijsko-komunikacijskih tehnologija, kao i različitih kriza i neočekivanih situacija.

Strategija razvoja održivog turizma do 2030. ciljem 3. *Konkurentan i inovativan turizam: Jačanje ljudskih potencijala* ističe aktivnosti koje će biti usmjerene na zaposlene i nezaposlene osobe u turizmu te će postići veću razinu kompetentnosti, a time i veću konkurentnost turizma, ali još važnije, osiguravanje kvalitetnih radnih mjesta te kvalitetnog života i rada lokalnog stanovništva. Razvoj vještina i radnih mjesta u sklopu zelene i digitalne tranzicije ima ključnu ulogu u osiguravanju konkurentnosti i inovativnosti turizma. Programom se jačaju kompetencije potrebne za pružanje kvalitetnih usluga u turizmu i uvođenje održivih načina poslovanja koje direktno doprinose cjelogodišnjem i regionalno uravnoteženijem turizmu. Također, uvođenje održivih načina poslovanja dodatno doprinosi i usmjerava na očuvanje okoliša i prirode, praksama kružnog gospodarstva te je u skladu sa zahtjevima za smanjenje utjecaja na klimu i prilagodbu klimatskim promjenama. Kao takav, Program doprinosi i ostvarenju specifičnih ciljeva 1. *Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam* i 2. *Turizam uz očuvan okoliš, prostor i klimu*.

Nacionalni plan održivog turizma do 2027. posebnim ciljem 5. *Jačanje ljudskih potencijala u turizmu* mjerom 5.2. *Poticati i promovirati zanimanja u sektoru turizma i ugostiteljstva* potiče razvijanje programa koji omogućuju stjecanje specifičnih kompetencija za rad u turizmu, osobito onih vezanih za zelenu i digitalnu tranziciju, nove trendove i potrebe turista te upravljanje u turizmu.

Održivi razvoj turizma ogleda se u konkurentnim ljudskim potencijalima što podrazumijeva kontinuirano osposobljavanje i usavršavanje vještina i znanja budući da je dinamika promjena turističkih trendova vrlo izražena, što je pokazalo i iskustvo s pandemijom COVID-19.

Aktualni negativni trendovi na tržištu rada u vidu nedostatka radne snage koju je produbila Covid-kriza, ali i emigracije stanovništva na slobodna tržišta rada Europske unije, kao i demotiviranost mladih da svoju karijeru razvijaju u turizmu dodatno otežavaju postizanje jednog od ciljeva održivog razvoja turizma – dostatan kvalificiran i kompetentan kadar u hrvatskom turizmu.

Strukovne udruge u turizmu i ugostiteljstvu prepoznale su svoju ulogu i mogućnosti te već tradicionalno pripremaju i provode projekte stručnog usavršavanja i osposobljavanja u skladu s novim trendovima, a u cilju jačanja hrvatskog turističkog proizvoda i njegove prepoznatljivosti na međunarodnom tržištu. S druge strane, svojim iskustvom, mogu poticati mlade, nezaposlene, ali i sve druge potencijalne turističke djelatnike na razvoj karijere u turizmu te doprinijeti rješavanju pitanja nedostatnog kadra.

Strukovne udruge u turizmu važni su partneri u području strukovnog obrazovanja u turizmu i ugostiteljstvu, procesu osiguranja budućih konkurentnih turističkih djelatnika kakve međunarodno turističko tržište traži. Upravo kroz suradnju s obrazovnim sektorom, strukovne udruge i njihove članice mogu značajno doprinijeti motiviranju mladih kroz programe promocije ugostiteljsko-turističkih zanimanja kojima će mladima (završnim razredima osnovne škole, srednjoškolcima, studentima), ali i drugim potencijalnim skupinama, dodatno približiti mogućnosti razvoja karijere te podići atraktivnost ugostiteljsko-turističkih zanimanja.

U skladu s time, Ministarstvo turizma i sporta provodi ovaj Javni natječaj usmjeren na rješavanje predmetnih pitanja.

Ciljevi Javnog natječaja

Proračunskim sredstvima predviđenim za ovaj Javni natječaj Ministarstvo turizma i sporta podržat će projekte udruga koji su u skladu s ciljevima ovog Javnog natječaja, a u okviru djelovanja udruga usmjerenih na:

Opći cilj:

- osiguranje i osposobljavanje dostatnog, kvalificiranog i kompetentnog kadra te podizanje svijesti o potrebi razvoja održivog turizma

Posebni cilj:

- razvijanje svijesti ciljanih skupina o mogućnostima razvoja karijere te jačanju atraktivnosti karijera u turizmu, s posebnim naglaskom na razvoj i doprinos cjelogodišnjeg i regionalno uravnoteženijeg turizma te razvoj turizma uz očuvan okoliš, prostor i klimu.

Prihvaljive organizacije koje se mogu prijaviti

- strukovne udruge u turizmu i/ili ugostiteljstvu

Prihvatljive aktivnosti koje će se sufinancirati su:

- seminari, radionice, kongresi, konferencije, sajmovi poslova, studijska putovanja, dani otvorenih vrata, organizacija natjecanja, izrada priručnika i drugi oblici promotivnih aktivnosti motiviranja za obrazovanje i /ili razvoj karijere u turizmu
- radionice za opću javnost na teme sukladno ciljevima Natječaja aktivnosti koje doprinose intenziviranju suradnje i interakcije između strukovnih škola/fakulteta, učenika/studenata i poslodavaca
- aktivnosti koje doprinose:
 - **zelenoj** (eko certifikati, prilagodba klimatskim promjenama i smanjenju utjecaja na klimatske promjene, soft mjere za smanjenje otpada od hrane prema Priručniku „Smanji otpad hrane – Kuhaj za svoje goste“ (FZOEU i MINTS), prilagođavanje poslovnih procesa dr.) i/ili
 - **digitalnoj** tranziciji (prilagodba i nadogradnja digitalnih alata, inovativna digitalna rješenja, prilagođavanje poslovnih procesa i dr. oblici) koje doprinose specifičnom cilju programskog područja.
 - **uključivanju osoba s invaliditetom** na tržište rada u turizmu, poticanju poslodavaca i turističkih zajednica u turizmu na razvoj pristupačnog turizma
- aktivnosti koje podrazumijevaju i nabavku/izradu/posudbu/najam potrebnih alata i pomagala u vrijednostima definiranim u prihvatljivim troškovima.

Kriteriji za procjenu

Prijavljeni projekti procjenjivati će se kroz sljedeća područja:

Usklađenost projekta s uvjetima Javnog natječaja, prednosti u sufinanciranju projekta, relevantnost projekta, kapaciteti i dosadašnje iskustvo prijavitelja i/ili partnera, vrednovanje rezultata i održivost projekta.

Postupak dodjele financijskih sredstava

Ministarstvo turizma i sporta osnovati će stručna tijela za pripremu i provedbu Javnog natječaja u skladu sa smjernicama Uredbe o kriterijima, mjerilima i postupcima financiranja i ugovaranja programa i projekata od interesa za opće dobro koje provode udruge. Detaljne upute bit će objavljene na mrežnim stranicama <https://mints.gov.hr> i mrežnim stranicama Ureda za udruge www.udruge.gov.hr.



